

PROGRAM SZKOLENIA / WARSZTATU

realizowanego w ramach projektu LLL - DIALOG Z PRZYSZŁOŚCIĄ
współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Społecznego

NAZWA SZKOLENIA/ WARSZTATU	KREATYWNE MYŚLENIE
łączna liczba godzin	6 godzin szkolenia i 6 godzin certyfikacji
Data opracowania	03.02.2025 r.

Cele szkolenia/ warsztatu

- Rozwój umiejętności generowania innowacyjnych pomysłów** – uczestnicy nauczą się, jak tworzyć nowe rozwiązania, wychodząc poza utarte schematy myślenia.
- Zwiększenie elastyczności w podejściu do problemów** – szkolenie ma pomóc uczestnikom w adaptacji do zmieniających się warunków i poszukiwaniu nietypowych rozwiązań w różnych sytuacjach zawodowych i osobistych.
- Przełamanie barier kreatywności** – uczestnicy dowiedzą się, jakie bariery psychologiczne, społeczne i środowiskowe ograniczają ich twórczość, oraz poznają metody ich pokonywania.
- Poznanie i praktyczne zastosowanie narzędzi kreatywności** – uczestnicy nauczą się korzystać z technik takich jak Mind Mapping, SCAMPER, burza mózgów, odwrócony problem, aby zastosować je w swojej pracy.
- Rozwój współpracy zespołowej w kreatywnych procesach** – uczestnicy nauczą się efektywnie współpracować w grupie, aby wspólnie generować i rozwijać pomysły w oparciu o różne perspektywy.
- Wzmocnienie pewności siebie w kreatywnym myśleniu** – szkolenie pomoże uczestnikom uwierzyć w swoje zdolności twórcze i wzmocni ich motywację do wdrażania kreatywnych rozwiązań w praktyce.

Efekty uczenia się osiągnięte w wyniku realizacji szkolenia/ warsztatu

- Zwiększenie kompetencji w rozwiązywaniu problemów**
Uczestnicy potrafią skutecznie analizować problemy i stosować różnorodne techniki kreatywne w celu generowania rozwiązań.
- Opanowanie praktycznych technik wspierających kreatywne myślenie**
Uczestnicy potrafią zastosować takie metody jak SCAMPER, Mind Mapping, burza mózgów czy odwrócony problem w codziennych zadaniach zawodowych i osobistych.
- Umiejętność pracy zespołowej w procesie twórczym**
Uczestnicy potrafią efektywnie współpracować w grupach, dzielić się pomysłami i wspólnie rozwijać innowacyjne rozwiązania.
- Zwiększenie świadomości barier kreatywności i sposobów ich pokonywania**
Uczestnicy są świadomi, jakie czynniki mogą ograniczać ich twórczość, i wiedzą, jak je skutecznie eliminować lub omijać.
- Rozwinięcie elastycznego myślenia i podejścia dywergencyjnego**
Uczestnicy potrafią spojrzeć na problem z różnych perspektyw i tworzyć nowe, nietypowe rozwiązania dostosowane do zmieniających się warunków.
- Wzmocnienie pewności siebie w tworzeniu i wdrażaniu nowych pomysłów**
Uczestnicy czują się pewniej w realizacji kreatywnych działań, zarówno w pracy, jak i w życiu prywatnym.
- Lepsze przygotowanie do zarządzania innowacjami w środowisku zawodowym**
Uczestnicy są bardziej otwarci na innowacje i potrafią wdrażać procesy twórcze w swoich zespołach lub organizacjach.
- Umiejętność zastosowania kreatywności w różnych kontekstach**
Uczestnicy są w stanie dostosować techniki kreatywne do specyfiki swojej pracy lub dziedziny, w której działają, np. biznesu, administracji czy nauki.

Treści programowe

1. **Podstawy kreatywnego myślenia:**
 - Definicja i znaczenie kreatywności w różnych obszarach życia i pracy.
 - Różnica między myśleniem dywergencyjnym (twórczym) a konwergencyjnym (logiczno-analitycznym).
 - Rola intuicji i otwartości umysłu w procesie kreatywnym.
2. **Mechanizmy i bariery kreatywności:**
 - Psychologiczne blokady twórcze (np. strach przed oceną, brak pewności siebie).
 - Bariery społeczne i środowiskowe wpływające na proces twórczy.
 - Metody przełamywania ograniczeń w myśleniu twórczym.
3. **Techniki kreatywnego myślenia:**
 - **Mind Mapping** – tworzenie map myśli jako narzędzia wizualizującego pomysły.
 - **SCAMPER** – model rozwijania pomysłów poprzez ich modyfikację.
 - **Burza mózgów** – zasady i praktyczne zastosowanie w grupie.
 - **Randomizacja** – wykorzystywanie losowych bodźców do inspirowania nowych idei.
 - **Technika odwróconego problemu** – zmiana perspektywy w analizie problemu.
4. **Twórcze rozwiązywanie problemów:**
 - Etapy procesu kreatywnego (identyfikacja problemu, generowanie pomysłów, selekcja i wdrażanie).
 - Techniki łączenia różnych perspektyw i punktów widzenia w poszukiwaniu rozwiązań.
 - Przykłady kreatywnych rozwiązań w biznesie, administracji i edukacji.
5. **Współpraca i kreatywność w zespole:**
 - Dynamika pracy zespołowej w procesach twórczych.
 - Rola różnorodności w generowaniu innowacyjnych pomysłów.
 - Zarządzanie konfliktem twórczym w grupie.
6. **Praktyczne zastosowanie kreatywności:**
 - Praca nad rzeczywistymi problemami uczestników z wykorzystaniem poznanych technik.
 - Tworzenie innowacyjnych rozwiązań i prezentacja rezultatów w grupach.
 - Ćwiczenia indywidualne i grupowe ukierunkowane na rozwój kreatywności w codziennych zadaniach.
7. **Zastosowanie kreatywnego myślenia w codziennej pracy:**
 - Jak wprowadzać kreatywność do rutynowych zadań?
 - Zarządzanie czasem i przestrzenią dla procesu twórczego.
 - Tworzenie indywidualnych planów działania dla rozwoju kreatywności w praktyce zawodowej.

Materiały dydaktyczne, literatura

Materiały autorskie.

Metody nauczania

X	ćwiczenia w parach/ grupach
X	praca indywidualna
X	case study
X	prezentacja
X	dyskusja dydaktyczna