

TEMAT SZKOLENIA	TWOJA WIZYTÓWKA ONLINE – JAK SPÓJNIE PREZENTOWAĆ SIĘ W SOCIAL MEDIACH
CZEGO SIĘ DOWIESZ	✓ Marka osobista online: Jak spójnie prezentować się na Facebooku, LinkedIn i Instagramie. ✓ Wizualna wizytówka: Zdjęcie profilowe, zdjęcie w tle, BIO – co mówi o Tobie? ✓ Twój wyróżnik: Jak określić to, co Cię wyróżnia i przekuć to na treści? ✓ Content, który działa: Co publikować, aby zyskać uwagę i autentyczność? ✓ AI w social mediach: Narzędzia do tworzenia treści, grafik i planowania treści.
DO KOGO SKIEROWANE JEST SZKOLENIE	✓ Do każdej osoby, która myśli o budowaniu marki osobistej, a nie wie od czego zacząć. ✓ Dla każdej osoby, która ma zamiar rozpocząć działalność biznesową i nie do końca wie, jak ma działać online. ✓ Dla każdej osoby posiadającej już swój biznes albo dwa ale nie wie jak połączyć te działania w jedną spójną całość i komunikację online. ✓ Dla każdego, kto pracuje na etacie ale gdzieś w głębi duszy myśli o zmianie albo rozpoczęciu swojego biznesu.
AGENDA SZKOLENIA	1. Wprowadzenie – Czym jest marka osobista online? 2. Wizualna wizytówka – Co mówi Twoje zdjęcie i BIO? 3. Określanie wyróżnika – Twoja unikalna wartość. 4. Content, który przyciąga uwagę. 5. AI w social mediach – Jak wspierać swoją markę? 6. Podsumowanie i sesja pytań.
KILKA SŁÓW OD TRENERA O SZKOLENIU	Szkolenie „Tvoja wizytówka online – jak spójnie prezentować się w social mediach”, będzie wstępem do budowania silnej i autentycznej marki osobistej w social mediach. Dzisiejszy świat wymaga nie tylko wiedzy i umiejętności, ale także budowania silnych relacji i unikalnej tożsamości w przestrzeni online. Dlatego zachęcam Cię do wzięcia udziału w tym szkoleniu, gdzie odkryjesz narzędzia i strategię niezbędne do budowania marki, która nie tylko przetrwa, ale będzie kwitnąć w dynamicznym świecie online. Przygotuj się na inspirujące treści, praktyczne ćwiczenia i pozytywną energię, która napędzi Twoją drogę ku osiągnięciu celów.
SYLWETKA TRENERA	JOANNA OWCZAREK-ROMANISZYN Jestem trenerem biznesu i przedsiębiorcą z ponad 25-letnim stażem jako tłumacz przysięgły języka angielskiego, posiadającym bogate doświadczenie w różnych obszarach biznesowych. Moje umiejętności obejmują prowadzenie szkoleń w temacie sprzedaży, strategii marketingowych, rekrutacji, rozmowy z klientem, budowania marki osobistej, efektywnego wykorzystania mediów społecznościowych, komunikacji i narzędzi online oraz wykorzystania sztucznej inteligencji w biznesie. Jako pasjonatka rozwoju osobistego i profesjonalnego, stale doskonalam się w zakresie szkoleń online i offline, dążąc do przekazywania wartościowej wiedzy i umiejętności moim uczestnikom. Moje szkolenia są skuteczne i praktyczne, oparte na moim długim doświadczeniu oraz aktualnych trendach biznesowych. Zawsze zależy mi na tym aby uczestnicy doświadczali procesów poprzez ćwiczenia, warsztaty i otrzymywali wskazówki do wdrażania od zaraz. Jestem również aktywna w mediach społecznościowych, gdzie dzielę się wiedzą i doświadczeniem, pomagając innym w budowaniu autentycznej marki osobistej oraz wykorzystaniu narzędzi online w biznesie. Moja praca jako trenera opiera się na zrozumieniu potrzeb moich klientów, dostarczeniu im konkretnych narzędzi i strategii, które przynoszą realne rezultaty.