

Pytania **KIERUNKOWE** na egzamin dyplomowy na kierunku Zarządzanie

1. Podaj cele i funkcje zarządzania.
2. Wyjaśnij znaczenie otoczenia organizacji w procesie podejmowania decyzji kierowniczych. Podaj przykłady klasyfikacji otoczenia.
3. Wyjaśnij pojęcia wizja, misja i cele organizacji.
4. Wymień elementy analizy SWOT i omów jej zastosowanie.
5. Omów definicję, rodzaje i cechy organizacji.
6. Objaśnij cykl życia organizacji.
7. Omów podstawowe style kierowania.
8. Omów pozacenowe determinanty podaży.
9. Omów pojęcie i znaczenie kultury organizacyjnej w przedsiębiorstwie.
10. Omów formy i style komunikowania się w organizacji.
11. Wymień i scharakteryzuj elementy marketingu mix.
12. Wymień i omów instrumenty promocji.
13. Omów czynniki kształtujące zachowania nabywców.
14. Omów cykl życia produktu.
15. Omów istotę segmentacji rynku i jej znaczenie.
16. Wyjaśnij istotę i elementy doboru kadr – pojęcie rekrutacji i selekcji pracowników.
17. Scharakteryzuj metody motywowania pracowników.
18. Scharakteryzuj koszty przedsiębiorstwa.
19. Omów strukturę bilansu.
20. Wyjaśnij pojęcie płynności finansowej przedsiębiorstwa.
21. Wymień kryteria podziału i źródła finansowania działalności przedsiębiorstwa.
22. Zdefiniuj pojęcie logistyki oraz scharakteryzuj jej zadania w przedsiębiorstwie.
23. Wyjaśnij pojęcie projektu i wymień rodzaje projektów.
24. Omów wybrane metody i narzędzia doskonalenia jakości.
25. Wymień i omów cechy przywódcy oraz cechy antyprzywódcze.
26. Przedstaw mierniki finansowe, które można zbudować na bazie sprawozdania finansowego.
27. Wyjaśnij pojęcie i istotę finansów przedsiębiorstw.
28. Omów funkcje polityki finansowej państwa.
29. Omów rolę systemu bankowego w gospodarce narodowej.
30. Omów teorię potrzeb wg A. Masłowa.



Pytania SPECJALNOŚCIOWE na egzamin dyplomowy **Specjalność: Marketing internetowy i grafika reklamowa**

1. Czym jest WordPress? Omów zasady działania oraz zastosowania WordPressa.
2. Co to jest content marketing i dlaczego warto z niego korzystać? Podaj kluczowe elementy skutecznej strategii content marketingu.
3. Omów funkcje mediów społecznościowych w marketingu. Wskaż trzy wybrane platformy i zanalizuj ich zastosowanie.
4. Jak budować angażujące posty w social mediach?
5. Co to jest GIMP i do czego służy?
6. Wyjaśnij pojęcie histogramu i jego rolę w obróbce zdjęcia cyfrowego.
7. Opisz wybrane metody szparowania obrazu w grafice rastrowej.
8. Z ilu kolorów składają się modele barw CMYK oraz RGB? W jakich sytuacjach można korzystać z tych modeli?
9. W jaki sposób powinna być skonstruowana oraz co musi zawierać informacja handlowa – zgodnie z ustawą o świadczeniu usług drogą elektroniczną?
10. Do czego zobowiązany jest nadawca w sytuacji, gdy odbiorca informacji handlowej wniesie sprzeciw wobec przetwarzania swoich danych osobowych do celów marketingu bezpośredniego?

Pytania SPECJALNOŚCIOWE na egzamin dyplomowy **Specjalność: Przedsiębiorczość i zarządzanie małą firmą**

1. Jakie są różnice pomiędzy umową kredytu a umową leasingu operacyjnego w finansowaniu rozwoju firmy?
2. Jakie są wady i zalety finansowania działalności gospodarczej przy wykorzystaniu kredytu?
3. Jakiego typu deklaracje podatkowe składają podmioty prowadzące działalność gospodarczą?
4. Wyjaśnij pojęcie oraz warunki uznania wydatku za podatkowy koszt uzyskania przychodu.
5. Omów formy opodatkowania dochodu w działalności gospodarczej.
6. Zdefiniuj i omów pojęcie strategii firmy.
7. Omów pojęcia wizji i misji oraz ich rolę w strategii firmy.
8. Podaj zasady prowadzenia działalności gospodarczej w Polsce.
9. Jakim obowiązkowym ubezpieczeniem podlegają osoby prowadzące działalność gospodarczą w Polsce?
10. Kogo dotyczy podatek dochodowy PIT i CIT?
11. Podaj definicję i regulacje prawne dotyczące działalności gospodarczej w Polsce.
12. Jaka ma funkcję i co umożliwia system CEIDG?
13. Omów proces ustalania celów według zasady SMART.
14. Wyjaśnij koncepcję 5 sił Portera.
15. Omów macierz BCG.
16. Wyjaśnij funkcję finansową i podatkową odpisów amortyzacyjnych w przedsiębiorstwie.